

Desenvolvimento WEB

Conceitos e tecnologias

Fábio Berbert de Paula

- **Objetivo:** Um tour pelas melhores tecnologias disponíveis para criação e manutenção de websites levando em conta seu desempenho, facilidade de uso e a relação custo x benefício. Citação das melhores práticas de otimização de banco de dados, otimização de renderização e velocidade de sites, ferramentas de auxílio a webmasters e melhores práticas de SEO (Search Engine Optimization).
- **Público-alvo:** Estudantes e profissionais de informática.
- **Carga horária:** 8 horas (recomendado) ou 4 horas (resumido).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução
2. Você sabia
3. Antes de começar
4. Classes da linguagem PHP
5. CMS (Content Management System)
6. Blogs
7. Comércio Eletrônico
8. Free templates
9. Sites de alta performance
10. Otimizando banco de dados
11. Ferramentas Google para webmasters
12. Melhores práticas SEO
13. Campanha SEO offpage
14. Evitando penalidades
15. Bibliografia

1. Introdução

Uma breve descrição sobre o impacto da Internet na economia mundial; sites de sucesso e o que é SEO.

2. Você sabia?

Citação de algumas estatísticas da Internet.

3. Antes de começar

Quais tecnologias precisamos aprender antes de nossa jornada em busca de um site de sucesso.

4. Classes da linguagem PHP

Referência de classes da linguagem PHP que, quando bem usadas, facilitam e muito a vida do desenvolvedor.

5. CMS (Content Management System)

Descrição e referência dos principais sistemas de gestão de conteúdo open source.

6. Blogs

Descrição e referência dos principais serviços de blog gratuito da Internet.

7. Comércio eletrônico

Quais são os principais sistemas de comércio eletrônico open source e como terceirizar o complicado processo de transações online (cobrança).

8. Free templates

O que são e onde encontrar templates de sites pré-fabricados.

9. Sites de alta performance

Técnicas de otimização de performance de websites. Como diminuir a quantidade de hits de suas páginas, economizar banda, otimizar o entendimento do seu site com servidores de cache e aumentar a velocidade de renderização de suas páginas.

10. Otimizando banco de dados

O que fazer para tornar suas consultas SQL mais rápidas.

11. Google para webmasters

Descrição das principais ferramentas Google para webmasters. Descubra como o Google vê o seu site e otimize-o de acordo com as informações obtidas. Trace o perfil de quem acessa o seu site.

12. Melhores práticas SEO

O que fazer para melhorar a comunicação entre o conteúdo do seu site e os robôs (spiders) de mecanismos de busca. Aprenda a destacar suas palavras-chave e suba no ranking dos resultados de páginas de busca.

13. Campanha SEO "off-page"

Como melhorar a qualidade dos links que levam tráfego ao seu site e as melhores práticas para construir uma base de links sólida.

14. Evitando penalidades

O que é o Google Webmasters Guidelines e como evitar que suas páginas sejam penalizadas (sofram quedas de PageRank).

15. Bibliografia

Indicação de livros para aprofundamento nos assuntos abordados no mini-curso.